



Makhzoumi Foundation

Ras Beirut – Al Kala'a Str.

P.O.Box:13/5009 Beirut – Lebanon

T: (+9611) 860940 – 865759

F: (+9611) 863949

E: info@makhzoumi-foundation.org



Anna Lindh Foundation

for the Dialogue between Cultures

www.euromedalex.org



Mediterranean Information Office
for Environment, Culture and Sustainable Development

12, Kyrristou str, 105 56, Athens, Greece

T +30 210 3247490, 3247267 F +30 210 3317127

E info@mio-ecsde.org W www.mio-ecsde.org

 Secretariat

E info@medies.net W www.medies.net

“Youth X Change in the Mediterranean”

A project to challenge our consumption behaviors and inspire responsible consumption choices

26-27 November, Beirut Lebanon

REPORT OF EVENTS

Overview

Following a series of launching events in Jordan, Tunisia and Egypt, the YOUTH X CHANGE IN THE MEDITERRANEAN initiative was launched this time in Lebanon in November 2010 in a one and a half day long event jointly organised by the Makhzoumi Foundation and MIO-ECSDE. The event combined a press conference and an experiential train-the-trainer seminar for youth associations and teachers both having a great participation and appreciation from the Lebanese community on the issue consumption. Along with the events, several media activities took place for the promotion of the YXC initiative: Interviews at two Lebanese TV stations, one interview at a radio station and two articles in a newspaper. (see published press releases below).

Background to Youth X Change

It is admitted that Planet Earth faces today a severe global crisis: Unsustainable economic and social development put an unbearable strain on our natural resources and the environment. Inefficient production and consumption patterns together with an uneven distribution of resources have widened the gap between the North and the South. Overconsumption is a driving force that puts an extra burden to the current situation. On the other hand, young people today constitute an important group within our consumer societies (forming 1/5th of the global population) and the habits they develop TODAY will play a decisive role in the evolution of societies and the FUTURE consumption patterns. Their decisions as consumers exercise a growing influence on markets and lifestyles. Therefore, they deserve special attention in efforts to change wasteful consumption patterns into ones that are more attuned to sustainable development.

In response to this, the YXC initiative emerged to address the youth community all over the world. The Arab countries in particular are greatly concerned about consumption issues, especially in link to their

diminishing resources. In this framework, MIO-ECSDE and 6 partners from the Mediterranean took the initiative to address youth and introduce this YXC kit, as part of a global campaign on sustainable consumption. Partner countries to the initiative are Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Syria and Tunisia.

Launching event: 26 November 2010, Press Conference at the Press Syndicate

This event was addressed, primarily, to the relevant ministries of Education and Environment, to local authorities, CSOs & NGOs, and, naturally, the media. During the event newly printed YXC guide was disseminated to the participants.

Mr. Fouad Harakeh from the Press Syndicate coordinated the discussion, and in his welcome remarks, he addressed the issue of consumerism in Lebanon and the need for awareness on the matter.

Ms Sallama Namani from the Makhzoumi Foundation presented an introduction about MIO-ECSDE, Makhzoumi Foundation, and the target group and scope of the training of trainers.

Last speaker *Ms Iro Alampei*, from MIO-ECSDE and MEDIES presented the background of the Youth X Change worldwide Initiative, the current “Mediterranean” project co-funded by ALF and the process of implementation, so far.

The ~ 80 participants were very interested in the initiative, and actively participated in the discussion that followed by giving examples from their experience, in the field of youth work, state of the environment in Lebanon, etc. The event was filmed by the Lebanese national TV that made a reportage on it, for the evening news.



Shots from the media event, 26/11/2010

One day Training event: Saturday 27 November 2010, 08.30 - 17.30, Golden Tulip Hotel

This event was addressed to all those involved with education and youth issues in the formal or non-formal way, such as teacher of primary and secondary level, youth leaders, university students, and NGOs carrying out educational projects etc. About 80 participants representing these categories attended the event, coming from all parts of the country. This variety of their backgrounds enriched the

quality of discussions during the workshops, and was considered, overall as an asset to the training seminar.

Following a general presentation on the YXC initiative and its rationale, the participants were split in 3 rotating groups and followed 3 experiential workshops that gave those ideas on how to use the material with their target audiences.



Shots from the rotating workshops of the training 27/11/2010

Evaluation results of the training

The evaluation outcomes done through anonymous questionnaires were very positive, having an overall degree of satisfaction of **85,9 %**. Specific percentages for the components of the training are as follows:

Structure of the training 85.0%

Content of the 3 workshops:

- a. Breaking the Barriers (Mr Miguel Fondevila): 88.2 %
- b. From my habits to my values ... & back (Ms Iro Alampei): 81.7 %
- c. The YXC Suitcase (Ms Nieves Alvarez): 86.3 %

Balance between theoretical - experimental part: 82.7 %

Achievement of the seminar's objectives: 85.4 %

Achievement of my personal objectives: 81.9 %

Relevancy of the seminar & the printed guidebook to my profession /work: 85.8 %

Overall organization: 92.6 %

The content of the YXC in the Mediterranean book as such: 89.5 %



*Shot of the closing plenary of the training:
Ms Sallama Namani is thanking the participants*

Interesting suggestions from on behalf of the participants for a potential future training include:

- BEFORE THE TRAINING - Sending a detailed program before the work shop to the participants so they can be more active in the sessions; Filling a form for the participants before the workshop to see what they know

Shot from the closing plenary of the training,
27/10/2010



Media promotion:

During the events in Lebanon the YXC initiative was widely promoted in the media, namely it was announced in 2 TV Channels and a Radio Station as well. Specifically:

On 25/11 Ms Sallama Namani (Makhzoumi Foundation) and Ms Iro Alampei (MIO-ECSDE) were interviewed during the morning TV live show "A New Day" of the Orange TV. **U TUBE LINK:**
<http://www.youtube.com/watch?v=5z97fTDT0d4>

On 26/11 Ms Arlette Saadeh (Makhzoumi Foundation) was interviewed during the live morning program "Without Caffeine" on Melody FM Radio.

On 27/11 Ms Sallama Namani (Makhzoumi Foundation) was interviewed during the morning TV live show "Good Morning Lebanon" of the Lebanese National TV. **U TUBE LINK??**

On December 10th, an article was published about the training seminar and its content, in Al Hiwar newspaper

الجمعة ٢٠١٠/١١/٢٦

الحوار

مؤسسة مخزومي

٨

في القانون... في علاقة المحامي مع موكله



يحدد باعتدال هذه العدالة...
أكثر مما يستلزم ذلك من وقت...
ببذل المحامي المراجعات في مكتبه...
والتسليم من ذلك الحالات الانضباطية...
أو الاستثنائية.

❖ **اللجنة القانونية**
في حزب الحوار الوطني

❖ **يسر اللجنة القانونية لقطاع القانون، في حزب الحوار الوطني أن تعلن أن يريغ من منتسبي الحزب عن مباشرتها بتقديم**

«مؤسسة مخزومي» تتقدّم مؤتمراً صحافياً في نقابة الصحافة



استهلاكية جديدة للجماهير المستهدفة. ويجري الترويج للدليل عبر سلسلة من عمليات إطلاق للمشروع في البلدان المتوسطية الشريكة. إلى جانب دورات تدريبية، حيث يقوم مدبرون من ذوي الخبرة بشرح كيفية تطبيق الدليل في إطار التعليم المهني واللامنهجي.

استهلاكية جديدة للجماهير المستهدفة. ويجري الترويج للدليل عبر سلسلة من عمليات إطلاق للمشروع في البلدان المتوسطية الشريكة. إلى جانب دورات تدريبية، حيث يقوم مدبرون من ذوي الخبرة بشرح كيفية تطبيق الدليل في إطار التعليم المهني واللامنهجي.

تقدّم مؤسسة مخزومي، مؤتمراً صحافياً اليوم الجمعة، في مقر نقابة الصحافة، تطلق خلاله مشروع «تبادل خبرات شبابية في دول المتوسط» (Youth X Change in the Mediterranean)، الذي تنفذه في لبنان بالشراكة مع شبكة MIO - مكتب معلومات المتوسط لشؤون البيئة والثقافة والتنمية المستدامة (Mediterranean Information Office for Environment Culture and Sustainable Development) أئنا - اليونان). وينفذ هذا المشروع أيضاً في خمسة بلدان عربية هي الأردن، سوريا، مصر، تونس والمغرب.

تتضمن المشروع دورة تدريبية حول موضوع شباب مما من أجل تنمية مستدامة، تقام في ٢٧ تشرين الثاني الحالي في فندق «غولدن» بوليس في الحما-بيروت، بين الساعة الثامنة والتصف صباحاً والخامسة والتصف من بعد الظهر. وسوف تتناول الدورة المواضيع التالية: تحقيق تغيير عالي في أنماط الاستهلاك والإنتاج، دور التعليم في تشكيل المواقف والقيم

Press clipping
on the YXC
events in
Lebanon

الجمعة ٢٠١٠/١٢/١٠
الحوار
مؤسسة مخزومي ٨

في القانون... مرور الزمن وأحكامه



يقصد بمرور الزمن القضاء مدة زمنية بعد صدور الحكم بالإدانة دون أن يتغير خلالها، فيسقط بانتهاء هذه المدة حق المجتمع بتنفيذ العقوبة. إن مرور الزمن على العقوبة المخصوص عليه في قانون العقوبات يحول دون تنفيذ العقوبات وتدابير الاحتراز.

أما مدة مرور الزمن لا يسري على العقوبات الجنائية الممنوعة من الإقامة من الحقوق أو على منع الإقامة والمصادرة العينية.

خمس سنوات، هي حين أن مدة مرور الزمن على أي عقوبة جنائية أخرى هي خمس سنوات، وتجري مدة مرور الزمن في ما يتعلق بالحكم الجاهية من تاريخ صدوره إذا كان في الدرجة الأخيرة ومن تاريخ انبثاؤه إذا كان في الدرجة الأولى. أما في ما يتعلق بالحكم القبايلي فممنوع تبليغ المحكوم عليه بذاته أو في محل إقامته، وإذا كان المحكوم عليه موقوفاً فمن يوم نقلته من التنفيذ، وفي هذه الحال يسقط نصف مدة العقوبة التي تقلت فيه من مدة مرور الزمن. إن مدة مرور الزمن على عقوبات المخالفات هي سنتان فبدان على النجوة المشار إليه أعلاه.

«مؤسسة مخزومي» تنفذ دورة شبابية بالمشراكة مع MIO.

دليل مؤلف من ٨٤ صفحة يتوجه إلى الشباب، كانت قد تمت ترجمته إلى ١٩ لغة، ويتم التوزيع له في العديد من البلدان. وتتضمن النسخة العربية من الدليل المنشور حديثاً دراسات حالات من المنطقة تجذب الشباب، ويمكن استخدامها من قبل المربين وقادة الشباب والمنظمات غير الحكومية وغيرها من الجهات التي ترغب في استهلاك سلوكيات استهلاكية جديدة للشباب المستهدفة. ويجري التوزيع للمرحلة من المشروع نفذ في ستة بلدان عربية هي لبنان، الأردن، سوريا، مصر، تونس والمغرب.

توافدوا من مختلف أنحاء لبنان. وتضمنت الدورة جلسة عامة، عرضت خلالها رؤية المشروع وأهدافه، ثم توزع المشاركون على ثلاث حلقات عمل تعاقبوا عليها تبعاً، وقد عالجت المواضيع التالية: تحقيق تغيير عالمي في أنماط الاستهلاك والإنتاج، دور التعليم في تشكيل المواقف والقيم والسلوكيات، تحفيز الشباب على تخلي الحواجز لتحقيق الاستهلاك المستدام. كما تناولت أنشطة وأنماط تساعد على تطوير مهارات الشباب البيئية والإيكولوجية. في بيروت، وقد حصل المشاركون في الدورة على




Press clipping on the YXC events in Lebanon

Dissemination of the YXC guide/kit

A total of 1260 guides/kits were made available for free distribution. Copies of those guides were distributed to all participants who attended the press conference and the training seminar.

The remaining copies are being distributed by the Mackzoumi Foundation to the following sectors:

- 1- All those schools which could not participate at the training
- 2- Unions of schools
- 3- The Educational Center of Research and Development
- 4- Environmental NGOs
- 5- Ministries: Agriculture , Environment , Social Affairs , Education
- 6- University students : Lebanese University, American University of Beirut, Notre Dame University
- 7- Municipalities
- 8- Scouts
- 9- Clubs